
BACHELORARBEIT

Frau
Stefanie Zöllner

**Untersuchung und Vergleich
der geschäftlichen Nutzung
zwei strategischer Kommuni-
kationsansätze im Zeitalter
des Web 2.0**

Mittweida, 2011

BACHELORARBEIT

Untersuchung und Vergleich der geschäftlichen Nutzung zwei strategischer Kommuni- kationsansätze im Zeitalter des Web 2.0

Autor:

Frau

Stefanie Zöllner

Studiengang:

Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:

AM_08wK1-B

Erstprüfer:

Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel

Zweitprüfer:

Dr. Silke Waber

Einreichung:

Mittweida, 20.07.2011

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2011

BACHELORTHESIS

Examination and comparison of two strategic approaches to communicate on business in the age of Web 2.0

author:

Ms.

Stefanie Zöllner

course of studies:

Applied Media Business

seminar group:

AM_08wK1-B

first examiner:

Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel

second examiner:

Dr. Silke Waber

submission:

Mittweida, 20.07.2011

defence/ evaluation:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Stefanie Zöllner:

Untersuchung und Vergleich der geschäftlichen Nutzung zwei strategischer Kommunikationsansätze im Zeitalter des Web 2.0. – 2011. – Verzeichnisse 13 Seiten, Inhalt 67 Seiten, Anhang 24 Seiten

Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2011

Referat:

Die Bachelorarbeit befasst sich mit der Untersuchung und dem Vergleich von Herangehens- und Nutzungsweisen der Kanäle Facebook und Homepage. Die Kommunikationsansätze werden anhand von drei Fallbeispielen veranschaulicht. Die Ausarbeitungen beschreiben Vor- und Nachteile sowie die Umsetzung von Interaktionsmöglichkeiten in der heutigen Zeit der sozialen Medien.